



JARLE JENSEN

PERSONLIG

Navn
Jarle Jensen

Adresse
Sandakerveien 35B
0477 Oslo

Telefonnummer
4047009907

E-post
eksempel@cvmaker.no

Fødselsdato
10-09-1990

Fødested
Oslo

Kjønn
Mann

Nasjonalitet
Norsk

Sivilstatus
Singel

Førerkort
B

LinkedIn
<https://no.linkedin.com/in/example-profile>

INTERESSER

- Squash Tennis
- Snowboard
- Fjelltur
- Sosiale medier

SPRÅK

Norsk ●●●●●

Engelsk ●●●●●

Jeg er en strukturert markedsfører med god oversikt og kontroll på digital markedsføring tvers av plattformer. Jeg er en analytisk, kreativ og iderik person som er opptatt av resultater. Jeg er god på å skape engasjerende innhold, AB-teste og optimalisere markedsbudskap. Videre er jeg glad i en hektisk og innholdsrik arbeidshverdag, og fungerer godt både når jeg jobber selvstendig og i team. Jeg er en operativ ressurs med god gjennomføringsevne, men ser også det overordnede, strategiske bildet. Som person er jeg energisk, proaktiv og ambisiøs. Jeg har lidenskap for digitalisering og godt innhold, og setter alltid brukeren i sentrum.

ARBEIDSERFARING

Digital markedsfører mai 2018 - Gjeldende
JM Norge AS, Oslo

- Planlegging, gjennomføring og optimalisering av digitale markeds kampanjer
- Måle effekt og analysere markeds kampanjer
- Utvikling av markeds planer
- Budsjetts ansvar
- Håndtering og koordinering av influencer-samarbeid
- Bilde- og videoredigering

Innholdsprodusent feb. 2016 - april 2018
Amedia Innholdsbyrå, Oslo

- Innholdsproduksjon til kunder, tekst, foto og video
- Lage kommunikasjonsstrategi for kunder
- Kreative prosesser med kunder
- Innholdsstrategi til sosiale medier
- Postplan for sosiale medier
- SEO tekster til nettsider
- Bileredigering
- Videoredigering

Markedskordinator aug. 2014 - feb. 2016
Eiendomsmegler Krogsveen AS, Oslo

- Planlegge og produsere Nyhetsbrev til eksisterende kunder (E-postmarkedsføring)
- Produsere og publisere innhold på sosiale medier
- Kontaktperson for mediebyrå og reklamebyrå
- Redaktør for nettsiden
- Utarbeide tekster til trykt materiell, som prospekter
- Monitorere og evaluere pågående markedsaktiviteter
- Utvikling av SoMe-strategi
- Bileredigering

PRESTASJONER

- Økt engasjement på nettsiden, med 26% økt lesertid på bloggen
- 31 % økning i klikkrate (CTR)
- Økt konvertering med 14% på videoannonsering
- Reduserte annonseutgifter med 16 %, men konvertering av nye kunder økte med 7%.
- Utviklet et lojalitetsprogram for eksisterende kunder, som bidro til å øke mersalg med 17%.
- Vant prisen for Årets Innholdsbyrå i 2016

UTDANNING OG KVALIFIKASJONER

Digital kommunikasjon og Markedsføring

sep. 2013 - juni 2016

Handelshøyskolen BI, Oslo

Temaer:

- **Medieforståelse.** Forstå maktbalansen, strukturene og algoritmene som påvirker hvem vi er på sosiale medier, hva vi gjør og hvilke meninger vi har.
- **SEM og SEO:** Lær hvordan man gjør merkevarer synlige og attraktive, både for målgrupper og Google.
- **Kanalstrategi:** Forstå hvordan man lager effektivt og overtalende innhold for ulike flater og kanaler.
- **Digitale verktøy.** Skaff deg innsikt gjennom datadrevne metoder og analyseverktøy som Google Analytics og Facebook Campaign.

Foto og SoMe

aug. 2011 - juni 2012

Danvik Folkehøgskole, Stavanger

- Grunnleggende fototeknikk
- Filming med DSLR
- Komposisjon
- Lyssetting
- Studiofotografering
- Innholdsproduksjon
- Visuell historiefortelling og dramaturgi
- Sosiale mediene, med fordypning innen Instagram
- Programmer: Photoshop, Lightroom og Premiere

Medier og Kommunikasjon

aug. 2007 - juni 2010

Bjørnholt videregående skole, Oslo

- Fortellerteknikker innen tekst, lyd og bilde
- Om mediepåvirkning, mediehistorie og journalistikk
- Utforming av budskap, uttrykk og layout
- Bruk av form, farge, lys og lyd som virkemiddel
- Videreutvikling av digital kompetanse
- Teoretiske fag som medier i samfunnet, norsk, matte og naturfag.

SERTIFISERINGER

- Google ads sertifisering i søkeannonsering
- Google ads sertifisering i bannerannonsering
- Google ads sertifisering i videoannonsering
- Facebook Blueprint sertifisering

VERKTØY

Photoshop	● ● ● ● ●
Google Ads	● ● ● ● ●
Lightroom	● ● ● ● ●
Indesign	● ● ● ● ●
Facebook Business Manager	● ● ● ● ●
Snapchat Business Manager	● ● ● ● ●
Instagram	● ● ● ● ●
Google Analytics	● ● ● ● ●
Google Tag Manager	● ● ● ● ●

REFERANSER

Referanser gis på forespørsel.